

# Workshop GSW-Wissenschaftskommunikation

## 7. BMFTR-Peer Learning Workshop „GSW kommunizieren“ am 26. Mai 2025

### Soziale Medien in der Wissenschaftskommunikation: Chancen und Herausforderungen für die Geistes- und Sozialwissenschaften

#### Agenda

09:30 Uhr	<p>Agenda und organisatorische Hinweise <i>DLR-PT</i></p> <p>Begrüßung <i>Christina Norwig, BMFTR</i></p>
09:45 Uhr	<p><b>Einführung:</b> Die Rolle der sozialen Medien in der Wissenschaftskommunikation <i>Johanna Seifert, BMFTR</i></p> <p><b>Überblicksvortrag</b> zur Entwicklung und Wirkung der Nutzung von sozialen Medien in der Wissenschaftskommunikation <i>Prof. Dr. Sebastian Büttner, Transfer Unit Wissenschaftskommunikation</i></p> <p>Q&amp;A</p>

10:15 Uhr	<p><b>Impulse aus den GSW-Projekten</b></p> <p>Forschungsverbund TraCe <u>Tina Cramer</u></p> <p>Merian Centre ICAS:MP in Indien <u>Laila Abu-Er-Rub</u></p> <p>Q&amp;A</p>
10:45 Uhr	Kurze Pause
10:50 Uhr	<p>Erfahrungsaustausch in Arbeitsgruppen</p> <p><b>Leitfragen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wie werden in GSW-Projekten soziale Medien als Plattform genutzt, um Forschungsergebnisse einem breiteren Publikum zugänglich zu machen?</li><li>• Wie können soziale Medien zur Vernetzung und Zusammenarbeit innerhalb der wissenschaftlichen Gemeinschaft beitragen, z.B. im internationalen Kontext?</li><li>• X, Instagram, BlueSky, TikTok, LinkedIn – welche Kanäle kann ich nutzen, um meine Zielgruppen zu erreichen?</li></ul>
11:35 Uhr	<p>Nachbericht aus den Gruppendiskussionen</p> <p>Zusammenfassung und Ausblick <i>BMFTR / DLR-PT</i></p>
12:00 Uhr	Ende des Workshops