



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Wissenschaftskommunikation

BMBF-geförderte Projekte zur Unterstützung guter
Wissenschaftskommunikation in den GSW

4. Mai 2022

www.bmbf.de



Zentrales Ziel der Forschungspolitik: Wisskomm systematisch verankern –



*„Wir wollen **Wissenschaftskommunikation systematisch auf allen wissenschaftlichen Karrierestufen und bei der Bewilligung von Fördermitteln verankern**. Wir setzen uns für die Förderung des **Wissenschaftsjournalismus** durch eine unabhängige Stiftung, Weiterbildung für **Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger**, analoge und digitale Orte – von Forschungsmuseen bis Dashboards – ein. Wir werden mit **Citizen Science und Bürgerwissenschaften** Perspektiven aus der Zivilgesellschaft stärker in die **Forschung einbeziehen**. Open Access und Open Science wollen wir stärken.“*

(Koalitionsvertrag der 20. Legislaturperiode, S. 23)

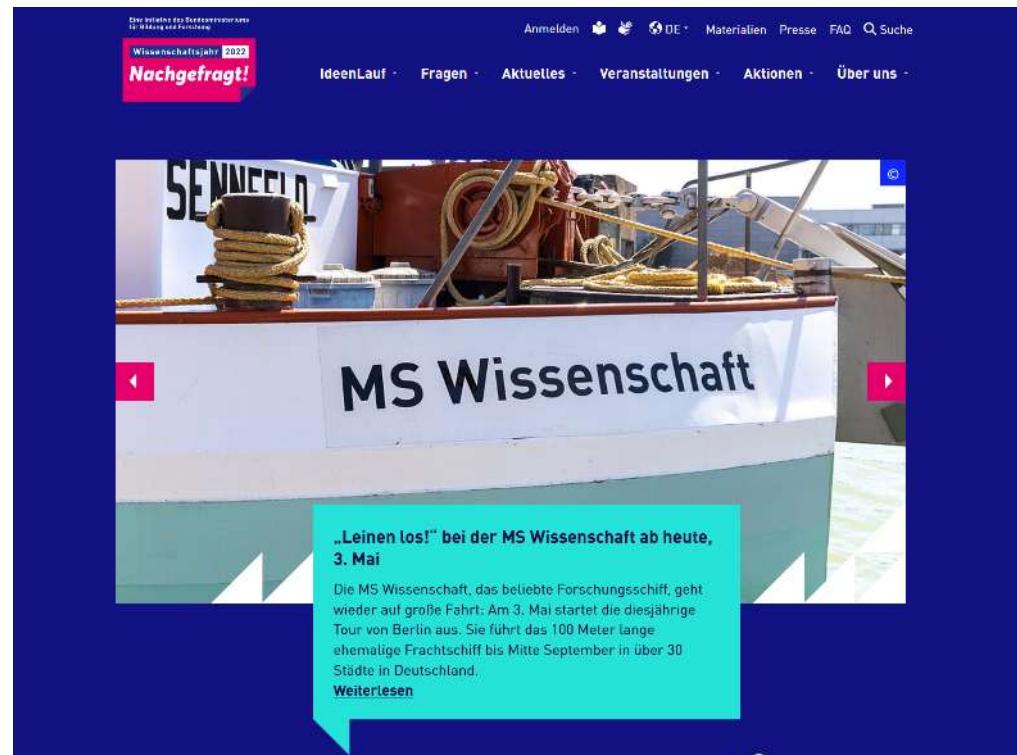


Handlungsfelder des BMBF

- **Kulturwandel** im Wissenschaftssystem begleiten und befördern,
- Etablierung **adäquater nachhaltiger Strukturen, Ressourcen und Kompetenzen** an den Hochschulen, Wissenschaftsorganisationen und Forschungseinrichtungen vorantreiben,
- **Vernetzung von Wissenschaftskommunikationspraxis und -forschung** national und international fördern,
- **Innovativen, unabhängigen Wissenschaftsjournalismus** und dessen Transformation im Kontext des Medienwandels unterstützen.



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung





Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Veranstaltungsort, Datum



Kompetenzentwicklung

- BMBF-Förderung eines E-Learning-Angebots beim Nationalen Institut für Wissenschaftskommunikation Nawik
- Fokus: Kompetenzentwicklung für Wissenschaftler*innen
- Ziel: Entwicklung eines modularen Lehrangebots
- Im Aufbau: Start erste Module („Starter Kit“) im Sommer 2022
- Mehr Infos: <https://www.nawik.de/projekte/e-learning/>



Das E-Learning-Angebot des NaWik



Lösung 01

Welche Fragen helfen Ihnen bei der Wahl des passenden Themas?

- Welchen Bezug hat die Zielgruppe zum Thema?
- Gibt es Details, die für die Zielgruppe besonders interessant sind?
- Wie alt ist die Zielgruppe und welches Vorwissen bringt sie mit?
- Geht es um ein Problem, das es zu lösen gilt?
- Wie könnte eine entsprechende Lösung dieses Problems aussehen?
- Welche Erkenntnisse erhoffen Sie sich?
- Will Ihre Zielgruppe eher einen allgemeinen Überblick bekommen oder in ein Spezialthema tief eindringen?

[ZURÜCK](#) [WEITER](#)



Morgen erster Auftritt in der Elphi – mit unserem [#Mozart](#) [#Quartett](#) [#Rondo](#). [#Violin](#) Tickets ausverkauft. [profi.ed.music/sound](#)



Wolfgang Amadeus Mozart Fans!



Wolfgang Amadeus Mozart. Leben und Werke für Schüler nachgezeichnet.



International Mozart [#congress](#) [#Vienna](#) – Call for proposals open now till June 26. [ow.ly/123ABC567](#)



Gönne mir gerade [#Mozart](#) – zergeht auf der Zunge. [#Urlaub](#) [#Salzburg](#) strictly recommended

[WEITER](#)



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Fachdiskurs & Toolbox



WISSENSCHAFTS
KOMMUNIKATION.DE

- Communityplattform Wissenschaftskommunikation.de
- Kooperation von WiD, KiT und Nawik
- Aktuelle Diskurse, Forschungseinblicke
- Service: Formateübersicht, Praxiseinblicke, How to...
- Mehr Infos: www.wissenschaftskommunikation.de



WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION.DE

Journal Forschung Formate Praxis Arbeitswelt Suche f In

Finden Sie hier das passende Format für Ihre Kommunikation

ART DES FORMATS

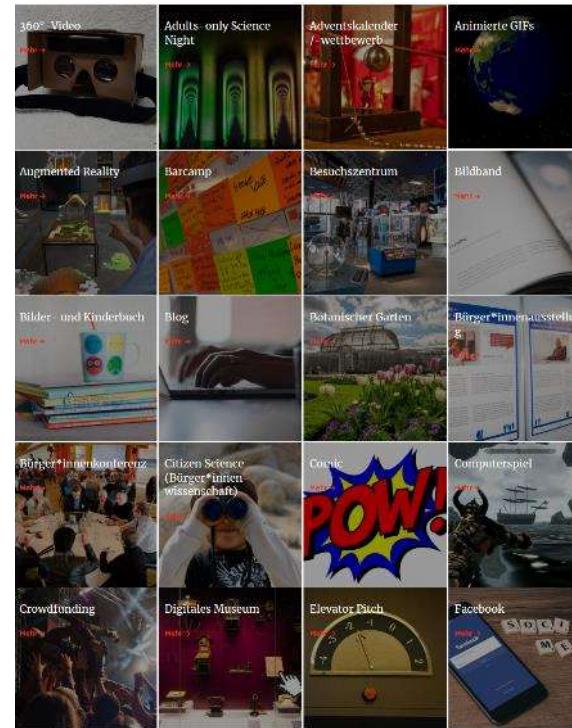
- Ausstellung (26)
- Dialog (48)
- Institutionell (94)
- Interaktiv (50)
- Medien (49)
- Veranstaltung (58)
- virtuell (9)
- Wettbewerb/Spiel (0)

ZIELGRUPPE

- Erwachsene (99)
- Kinder (50)
- Schül*innen (52)

SUCHBEGRIFF

In Beschreibung suchen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

