



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Wissenschaftskommunikation

BMBF-geförderte Projekte zur Unterstützung guter
Wissenschaftskommunikation in den GSW

4. Mai 2022

www.bmbf.de



Zentrales Ziel der Forschungspolitik: Wisskomm systematisch verankern –



*„Wir wollen **Wissenschaftskommunikation systematisch auf allen wissenschaftlichen Karrierestufen und bei der Bewilligung von Fördermitteln verankern**. Wir setzen uns für die Förderung des **Wissenschaftsjournalismus** durch eine unabhängige Stiftung, Weiterbildung für **Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger**, analoge und digitale Orte – von Forschungsmuseen bis Dashboards – ein. Wir werden mit **Citizen Science und Bürgerwissenschaften Perspektiven aus der Zivilgesellschaft stärker in die Forschung einbeziehen**. Open Access und Open Science wollen wir stärken.“*

(Koalitionsvertrag der 20. Legislaturperiode, S. 23)

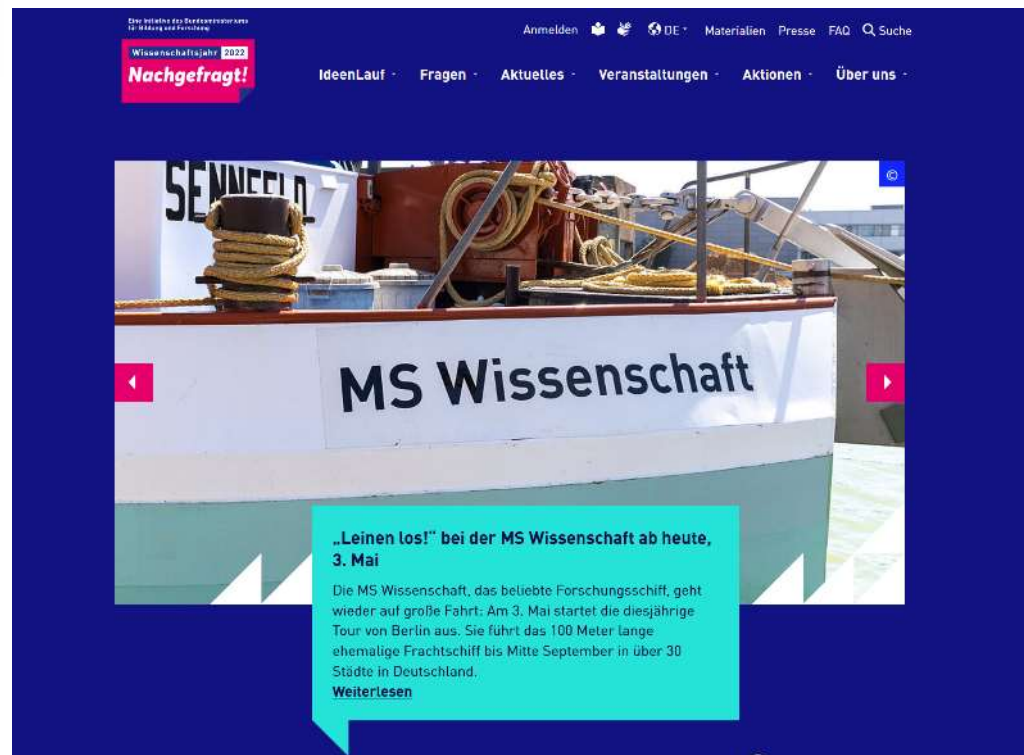


Handlungsfelder des BMBF

- **Kulturwandel** im Wissenschaftssystem begleiten und befördern,
- Etablierung **adäquater nachhaltiger Strukturen, Ressourcen und Kompetenzen** an den Hochschulen, Wissenschaftsorganisationen und Forschungseinrichtungen vorantreiben,
- **Vernetzung von Wissenschaftskommunikationspraxis und -forschung** national und international fördern,
- **Innovativen, unabhängigen Wissenschaftsjournalismus** und dessen Transformation im Kontext des Medienwandels unterstützen.



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung





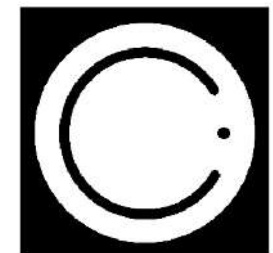
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung





Kompetenzentwicklung

- BMBF-Förderung eines E-Learning-Angebots beim Nationalen Institut für Wissenschaftskommunikation Nawik
- Fokus: Kompetenzentwicklung für Wissenschaftler*innen
- Ziel: Entwicklung eines modularen Lehrangebots
- Im Aufbau: Start erste Module („Starter Kit“) im Sommer 2022
- Mehr Infos: <https://www.nawik.de/projekte/e-learning/>



WISSKOMM
– CAMPUS

Das E-Learning-Angebot des NaWik



Lösung 01

Welche Fragen helfen Ihnen bei der Wahl des passenden Themas?

- ☒ Welchen Bezug hat die Zielgruppe zum Thema?
- ☒ Gibt es Details, die für die Zielgruppe besonders interessant sind?
- ☒ Wie alt ist die Zielgruppe und welches Vorwissen bringt sie mit?
- ☒ Geht es um ein Problem, das es zu lösen gilt?
- ☒ Wie könnte eine entsprechende Lösung dieses Problems aussehen?
- ☒ Welche Erkenntnisse erhoffen Sie sich?
- ☒ Will Ihre Zielgruppe eher einen allgemeinen Überblick bekommen oder in ein Spezialthema tief eintauchen?

ZURÜCK WEITER



Morgen erster Auftritt in der Elphi – mit unserem [#Mozart](#) [#Quartett](#) RONDO. [#Violine](#) Tickets ausverkauft. [prof.ed/music/sound](#)



Wolfgang Amadeus Mozart Fans!



Wolfgang Amadeus Mozart. Leben und Werke für Schüler nachgezeichnet.



International Mozart [#congress](#) [#Vienne](#) – Call for proposals open now till June 26. [ow.ly/123ABC567](#)



Musiker erklären Meisterwerke. Folge 57 [#Die Zaubergeflöte](#) [#Mozart](#). Natürlich hören wir auch rein! [audi.mozart.pod](#)



Gönne mir gerade [#Mozart](#) – zergeht auf der Zunge. [#Urlaub](#) [#Salzburg](#) strikly recommended

WEITER



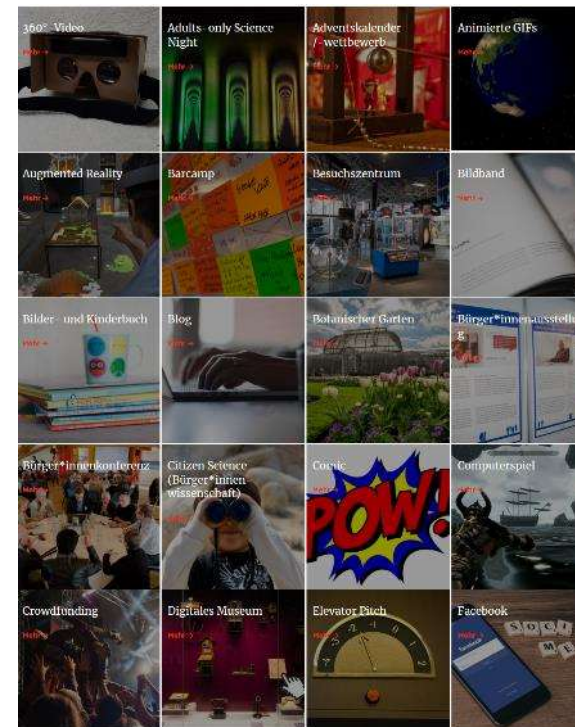
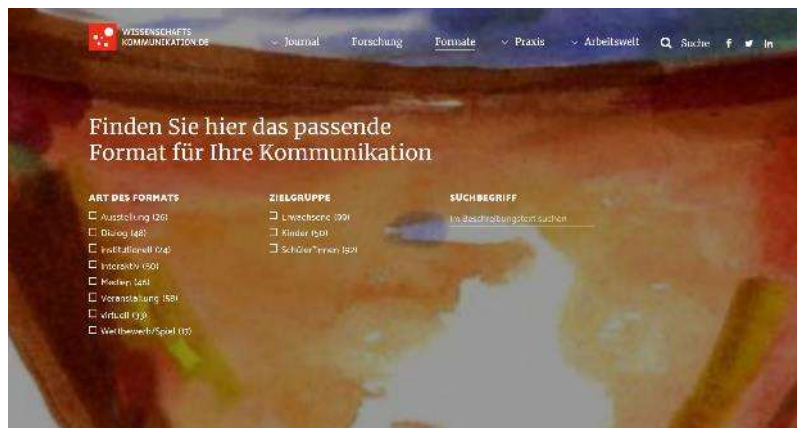
Fachdiskurs & Toolbox



- Communityplattform Wissenschaftskommunikation.de
- Kooperation von WiD, KiT und Nawik
- Aktuelle Diskurse, Forschungseinblicke
- Service: Formateübersicht, Praxiseinblicke, How to...
- Mehr Infos: www.wissenschaftskommunikation.de



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Veranstaltungsort, Datum

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

