

# Evaluation von Wissenschaftskommunikation

The NaWik logo consists of the text "NaWik" in white, bold, sans-serif font, centered within a green speech bubble shape that points downwards and to the left.

**NaWik**

Ricarda Ziegler

## Ziele

- Wissenschaftler:innen in kommunikativen Fähigkeiten fördern.
- Wissenschaftskommunikation in Deutschland stärken.
- Wissenschaft in der Gesellschaft verankern.

Das Nationale Institut für Wissenschaftskommunikation (NaWik) gGmbH vermittelt Wissenschaftler:innen und Studierenden die Grundlagen guter Wissenschaftskommunikation. Dazu bietet das NaWik ein breites Portfolio an Aus- und Weiterbildungskursen in Präsenz oder virtuell sowie als E-Learning an. Das Institut verfügt darüber hinaus über einen eigenen Forschungsbereich, in dem praxisrelevante Fragen der Wissenschaftskommunikation in eigenen Forschungs- und Evaluationsprojekten untersucht werden.

Das NaWik ist ein Institut der Klaus Tschira Stiftung gGmbH und des Karlsruher Instituts für Technologie.

# Die Tätigkeitsfelder des NaWik

NaWik

Präsenzseminare

virtuelle Seminare

E-Learning

Workshops

Evaluationen

Kommunikationstipps

Beratung Kommunikationsstrategie

Netzwerk

Gremienarbeit

Vorträge

Train-the-Trainer

Forschung

Konferenzen

- Evaluationen und ihr Ergebnisse sind eine wesentliche Grundlage, um zu erfassen, ob Wissenschaftskommunikationsprojekte in der Praxis „gut“ sind, Wirkung entfalten und wo Verbesserungsbedarfe bestehen.
- Daher engagiert sich das Forschungsteam des NaWik verstärkt auch im Bereich der Evaluation von Wissenschaftskommunikation und bietet empirische Evaluationen wissenschaftskommunikativer Aktivitäten Dritter an. Diese werden auf theoretischer Basis der *science of science communication* und mittels Methoden der empirischen Sozialforschung durchgeführt.

**Wisskomm-  
Evaluation**

- **Beratung** rund um die Evaluation von Wissenschaftskommunikation
- **Projekt-Evaluation** – Durchführung der Evaluation von Wissenschaftskommunikation von der Konzeption bis zum fertigen Abschlussbericht
- **Teil-Evaluation** eines Aspekts oder Bausteins eines Wissenschaftskommunikationsprojekts
- **NaWik-Seminar** zur Evaluation von Wissenschaftskommunikation (ab Sommer 2023 buchbar)

Das **Methodenspektrum** reicht dabei von Befragungen und Beobachtungen über Inhaltsanalysen und Varianten von Wissenstest bis hin zu Blickdatenerhebungen und Emotionsdetektionen im eigenen Rezeptionslabor.

Ricarda Ziegler

Bereichsleiterin Evaluation

Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation (NaWik) gGmbH

[ziegler@nawik.de](mailto:ziegler@nawik.de)

Tel +49 721 608 42863

@riziegler